



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO 2020

Institución Hispano-
Británica de Enseñanza -
Colegio Juan de Lanuza



Tabla de Contenidos

| | | |
|----|--|------------------------------------|
| 01 | | Carta de Renovación del Compromiso |
| 02 | | Perfil de la Entidad |
| 03 | | Metodología |
| 04 | | COE |
| 05 | | Análisis |
| | | Clientes |
| | | Empleados |
| | | Socios/Accionistas |
| | | Medioambiente |
| | | Comunidad/Sociedad Civil |
| | | Administración |
| | | Proveedores |

A photograph of a classroom with a student in the foreground raising their hand. The image is overlaid with a purple gradient and a white border. The title text is in large white capital letters.

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

La historia de Institución Hispano Británica de Enseñanza comienza su andadura hace más de 40 años cuando un grupo de familias comprometidas con la educación de sus hijos e hijas decide fundar una cooperativa de enseñanza para ofrecer una educación integral, fomentando el plurilingüismo, en un entorno natural a la vez que formaba a los primeros ciudadanos de la democracia en Zaragoza (España). Este centro educativo privado lanzó hace tres años su **Plan Estratégico 2018-2023** manteniendo así su mirada hacia el futuro y su **misión** de educar, desde Infantil hasta Bachillerato, de forma personalizada, en conocimientos, valores, actitudes y emociones, proporcionando una excelente formación académica de manera integral y creativa, que prepare a las personas para contribuir activa y responsablemente al desarrollo de la humanidad, a la vez que su **propósito**:

“Entregar al mundo well-rounded citizens que han aprendido a SER, SABER, y CREAR su propio proyecto de vida/present to the world well rounded citizens who, through self awareness and creativity, have learnt to make themselves their own life’s work.”

Los valores democráticos en los que se basa su funcionamiento, fruto de la forma jurídica del colegio con un modelo de gestión participativa, proporcionan una manera efectiva y respetuosa de actuar incluyendo a todos los agentes de la comunidad educativa.

Este Plan, además de ser imprescindible para garantizar la viabilidad del proyecto, incluye un enfoque de ESCUELA SANA Y RESPONSABLE contemplando la formación y el crecimiento de los alumnos en responsabilidad ambiental y social así como en ser una escuela también sana para el planeta, reflejando así el firme compromiso de la institución con la reducción de los residuos generados en el centro y la gestión responsable de los mismos, así como con la reducción del consumo de energía como la mejor forma de evitar alteraciones al medio. Pero no se plantea una ESCUELA SANA sólo para el alumnado, sino para todos los agentes sociales que interactúan con el centro: profesores, familias, proveedores, instituciones financieras, socios, etc.

Estos años pasados, el Plan Estratégico se ha ido desplegando poniendo especial énfasis en nuestro firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestra adhesión al Pacto Mundial en el 2018 y las colaboraciones con esta alianza, son reflejo del grado de implicación que el Colegio tiene con los principios de la Agenda 2030, los cuales se trabajan desde la fundación del mismo. Concretamente, nuestras acciones tienen un impacto directo en los siguientes objetivos resultando en buenas prácticas con nuestros principales Grupos de Interés:

- ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
- ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países
- ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
- ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- ODS 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible
- ODS 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

El fortalecimiento de nuestra alianza con la Universidad de Zaragoza a través de la Cátedra de Innovación Educativa Colegio Juan de Lanuza, constituida en el 2012, es una acción a destacar por los resultados que obtenemos a través del programa “Becas Talento” que se otorgan cada año a egresados universitarios, el programa de Formación que se canaliza a todo el profesorado del centro, y en ocasiones familias, así como las buenas prácticas que se difunden a la sociedad en general.

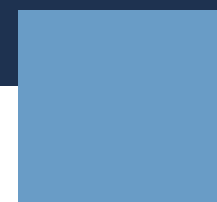
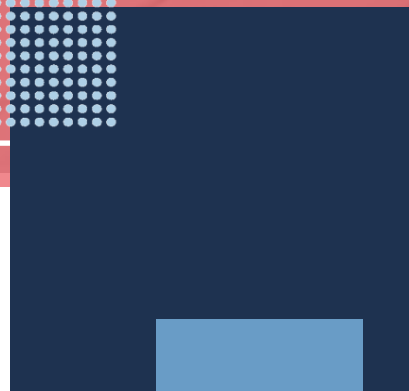
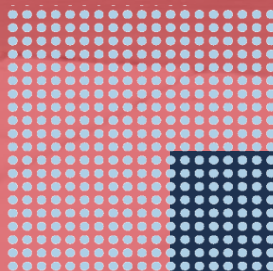
Como Directora del Colegio Juan de Lanuza, manifiesto la renovación del compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y nuestro firme propósito de seguir trabajando para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y divulgando entre nuestros Grupos de Interés los Diez Principios. Difundimos a través de todas nuestras comunicaciones nuestro compromiso con los ODS, participando en el programa #aliadosdelosODS, e implementamos actividades educativas vinculadas a los mismos.

Consideramos primordial para garantizar la viabilidad de este proyecto apostar por la innovación, el desarrollo sostenido y responsable en nuestra gestión. Sabemos, y sentimos un gran respeto por el reto que afrontamos cada año, el cual abordamos con pasión, vocación, humildad e ilusión buscando revertir el mayor valor en la sociedad.



Colegio Juan de Lanuza
Ctra. del Aeropuerto, 275
50011 Zaragoza

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

INSTITUCION HISPANO-BRITANICA DE ENSEÑANZA-
COLEGIO JUAN DE LANUZA

Tipo de empresa

Institución educativa

Dirección

Carretera del Aeropuerto 275 Zaragoza, Zaragoza 50011
Spain

Localidad

Zaragoza

Provincia

Zaragoza

Comunidad Autónoma

Aragón

Dirección Web

<http://www.juandelanuza.org>

Número total de empleados

82

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo
de cambio \$/€)

Hasta 960.000

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Educación Reglada

Países en los que está presente la entidad o tiene
producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y
estructura, detallando el organigrama

El Colegio Juan de Lanuza nació en 1978 cuando, un grupo de familias comprometidas con el derecho fundamental a elegir y participar en la formación de sus hijos, creó la cooperativa que gestiona el centro. Desde el primer momento se convirtió en un referente en innovación y progreso en la educación. Es un colegio privado, multilingüe y laico. Nuestro centro pretende en todo momento ser proactivo en la sociedad, y lograr con nuestro proyecto educativo desarrollar en los alumnos la formación adecuada en un modelo plurilingüe que se ajuste al mundo globalizado en el que vivimos. Logrando a través de este, la correcta integración de conocimientos presentes en el mundo de hoy. Nuestro marco educativo presenta una enseñanza bilingüe desde los dos años. El aprendizaje de los idiomas no se limita a los periodos académicos, sino que en el centro se respira una verdadera atmósfera bilingüe, el inglés se convierte en el marco estructural del Centro, siendo la lengua vehicular en la comunicación con el profesorado nativo y bilingüe. Una de las características de nuestro centro es la inquietud por mejorar y avanzar en las nuevas e innovadoras

INFORME DE PROGRESO 2020

líneas metodológicas que favorezcan el aprendizaje de nuestros alumnos. En este sentido, podemos destacar el desarrollo de habilidades de pensamiento (Thinking Skills), programa en el que contamos con la orientación de la pedagoga canadiense Lane Clark, la metodología Jolly Phonics con profesores acreditados del centro, así como otras metodologías basadas en “aprender haciendo” y en la atención personalizada. Como se observa en el organigrama, la entidad apuesta por un liderazgo compartido.

[Organigrama de su entidad](#)

[Descargar elemento adjunto](#)

[Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad](#)

Nuestro Plan Estratégico 2018-2023 cuenta con un análisis de riesgos que se actualiza periódicamente evaluando las nuevas situaciones que pueden afectar al cumplimiento de los objetivos en distintos niveles del ecosistema, desde la evolución del grado de satisfacción de los diferentes grupos de interés, hasta las tendencias sociales, económicas y/o medioambientales a nivel global.

[Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad](#)

Prestamos especial interés a la evolución demográfica en nuestra zona geográfica y las variables que pueden modificar esta evolución en los próximos años. El cambio climático es otro de los factores clave que tendrán una influencia decisiva a medio plazo en la entidad, tanto desde el punto de vista demográfico, como por su influencia en la economía, la salud y otros aspectos clave.

[Principales objetivos y estrategias de la entidad](#)

Nuestro Plan Estratégico actual se centra en 4 líneas: -

Excelencia académica - Well-rounded citizens - STEM y transformación digital - Search Inside Yourself Nuestro propósito es "entregar al mundo well-rounded citizens que han aprendido a SER, SABER, y CREAR su propio proyecto de vida."

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

[Grupos de interés más significativos: \(Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso\)](#)

Clientes, Empleados, Socios/accionistas, Medioambiente, Comunidad/Sociedad Civil, Administración, Proveedores

[Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés](#)

Durante la elaboración del Plan Estratégico actual se evaluaron los distintos grupos que tienen influencia en el Colegio y sobre los que el Colegio tienen influencia, asignando diferentes pesos a cada uno de los grupos de interés detectados.

[Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés](#)

La memoria anual informa de los hechos más significativos que han ocurrido a lo largo del curso. Esta memoria incluye información sobre los ODS y los aspectos que contempla este informe de progreso. La memoria se distribuye a todos los socios de la cooperativa y familias del alumnado. Además, también con periodicidad anual se hace público a través de la web corporativa el informe de Responsabilidad Social. Este es el primer Informe de Progreso y se informará a todos los Grupos de Interés de su publicación en la web del Pacto Mundial a través de los cauces establecidos para la comunicación con cada uno de ellos.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

La materialidad se establece a partir de los resultados de las encuestas realizadas a los diferentes Grupos de Interés a tal fin.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

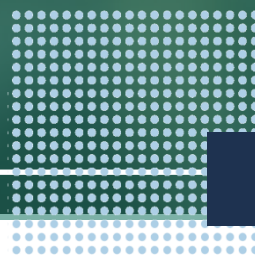
bienal

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán

comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

INFORME DE PROGRESO 2020

Incorporar los Principios del Pacto Mundial en las operaciones internas y comunicar el progreso siguiendo los requerimientos del COP

Venimos trabajando en los ODS y los 10 Principios desde nuestra incorporación como socios de la Red Española del Pacto Mundial, tanto en el ámbito de la

gestión de nuestro centro, como en el trabajo directo con nuestro alumnado. Se realiza una memoria anual donde en la que se recogen las actividades llevadas a cabo y su relación con los ODS, que se distribuye a todas las familias. Además, anualmente publicamos nuestra memoria RSC a través del Plan de Responsabilidad Social de Aragón.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



5

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



4

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



1

Temáticas contempladas

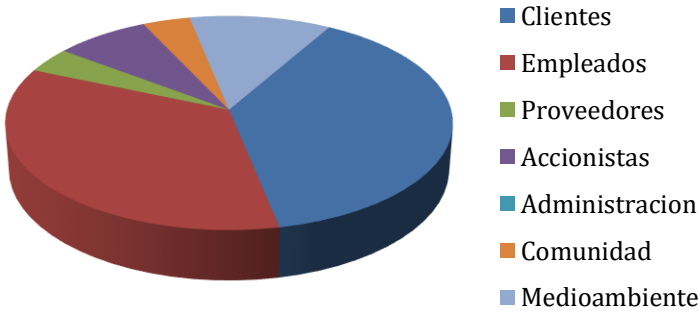
ANTICORRUPCIÓN



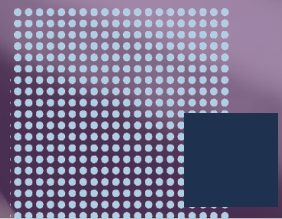
1

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes



Fomento de la calidad en la entidad



El Colegio forma parte del grupo de empresas fundadoras del Sello Aragón Empresa y recibió el reconocimiento "Excelencia 20-años" por haber sido merecedora del Premio a la Excelencia Empresarial de Aragón. Nuestro modelo de gestión de la Calidad se basa en el modelo EFQM y contamos con el Sello de Plata otorgado por el Gobierno de Aragón al haber conseguido una puntuación de más de 400 puntos en la evaluación siguiendo dicho modelo europeo de Calidad.

Política de Calidad - Política

Nuestra política de calidad es pública y sigue el modelo EFQM.

Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

El Área de Calidad es coordinada por el Responsable de Calidad y supervisada directamente por la Dirección. El Responsable de Calidad tiene definido un perfil competencial y es evaluado anualmente con base a los objetivos marcados al principio de cada curso.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Nos sometemos a una evaluación externa cada cuatro años, en la que se detectan los puntos fuertes y las áreas de mejora del modelo de calidad.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Cada curso realizamos encuestas de satisfacción a las familias, a todo el alumnado mayor de 12 años y a los trabajadores. Los resultados se analizan y se establecen planes de mejora en aquellos ámbitos en los que se detectan necesidades de mejora.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es avanzar en la gestión de la Calidad consiguiendo mejorar las puntuaciones obtenidas en las evaluaciones.

Consumo responsable



Creemos que nuestro compromiso no sería real si los bienes que adquirimos o los servicios que contratamos no tuvieran un origen respetuoso con los principios que defendemos. Por esta razón, queremos que nuestros proveedores conozcan y compartan nuestra política de compras responsables.

Código Ético / Conducta - Política

Hemos elaborado un código de conducta para proveedores que asegura el compromiso de nuestros principales proveedores de bienes y servicios con los derechos fundamentales, haciendo mención expresa a su apoyo a los 10 Principios del Pacto Mundial.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Comunicamos a nuestros proveedores más importantes nuestra política de compras responsables y les pedimos que nos aseguren su cumplimiento mediante la firma del documento.

Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

Tres de nuestros proveedores más importantes ya han declarado su compromiso en esta materia.

Documentos adjuntos: [CODIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES \(1\).pdf](#)
Objetivos marcados para la temática

Extender progresivamente esta práctica al resto de proveedores habituales.

Sensibilización a clientes en

sostenibilidad



Por nuestra propia naturaleza como institución educativa, y de acuerdo con los valores fundacionales del Colegio, una de nuestras prioridades es conseguir fomentar una conciencia de respeto a las personas y al medioambiente entre nuestro alumnado, y a través de este, en las familias y la sociedad en general.

Política RSE - Política

Contamos con un Plan de Responsabilidad Social que incluye el desarrollo de proyectos de sensibilización medioambiental y sociales.

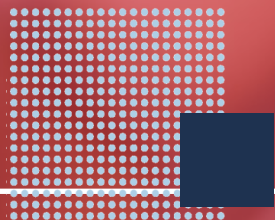
Formación a clientes en materia de sostenibilidad - Acción / Proyecto

A través de nuestro proyecto GreeningJdL! fomentamos la participación en iniciativas relacionadas con el cuidado y la conservación del medioambiente. Participamos en la European Week for Waste Reduction, llevamos a cabo un proyecto de recogida selectiva de residuos, difundimos las iniciativas medioambientales del Colegio a través de los equipos de reporteros. Además, como parte del desarrollo de nuestro Plan Estratégico 2017-2023, hemos puesto en marcha planes de acción destinados a fomentar la reflexión en Valores que inciden especialmente en los ODS.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Cada año publicamos nuestra Memoria de Responsabilidad Social, en la que se da cuenta de los proyectos realizados y los resultados obtenidos.

GRUPO DE INTERÉS Empleados



Conciliación familiar y laboral



Consideramos que la conciliación familiar y laboral es un aspecto clave en el desempeño del personal que desarrolla su trabajo en el Colegio. Además de las medidas legales y las estipuladas en el convenio colectivo, el centro ofrece otras medidas para favorecer esta conciliación.

Política de Conciliación - Política

El Pacto de Empresa, firmado por los máximos representantes de la entidad y por los miembros del Comité de Empresa de la misma, amplía las medidas de conciliación establecidas por el convenio colectivo del sector.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Cada curso, en las encuestas de Clima Laboral y Satisfacción del Personal, se valora el grado de satisfacción con las posibilidades de conciliación y los beneficios sociales que se ofrecen, obteniéndose valoraciones mayoritariamente positivas. Cada tres años, una comisión integrada por miembros del consejo Rector y el Comité de Empresa revisan el Pacto y acuerdan las condiciones para su renovación.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Todo el personal tiene derecho a disfrutar de las medidas de conciliación propuestas. En la Memoria Anual de Responsabilidad Social se informa sobre el porcentaje de empleados que disfrutan de medidas de conciliación.

Igualdad de género



Nuestro compromiso con la Igualdad de género es manifiesto y se refleja en los documentos institucionales, como los estatutos de la cooperativa que gestiona el Colegio. Cada curso se renueva iniciando nuevos proyectos adaptados a la realidad social.

Plan de Igualdad - Política

Nos encontramos inmersos en un proceso para sistematizar, y asegurar en el futuro el cumplimiento de nuestra política de igualdad. Para ello, una comisión está realizando los Planes de Igualdad educativo e institucional, a la par que se desarrollan programas de sensibilización y formación.

Diagnóstico de Igualdad - Acción / Proyecto

La Comisión de Igualdad ha realizado encuestas tanto al alumnado, como a las familias y al personal, con el objetivo de tener un diagnóstico claro y fiable de la realidad de nuestro centro en esta materia. A partir de este diagnóstico se está elaborando el Plan de Igualdad.

Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto

De entre todos los proyectos que se están llevando a cabo en el Colegio relacionados con la Igualdad de Género, destaca el proyecto EFF3, en el que utilizando la metodología APS, el alumnado del centro es capaces de realizar un ejercicio de pensamiento crítico integrado en un contexto social. El proyecto busca concienciar de la importancia del papel de la mujer en todos los ámbitos, cumpliendo con el Objetivo 5 del plan de la ONU de Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Se incluye el dossier del proyecto en formato pdf descargable.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

En la Memoria de Responsabilidad que hacemos pública cada año se informa sobre aspectos como la

INFORME DE PROGRESO 2020

distribución de empleados por sexos, el porcentaje de empleados que hacen uso de medidas de conciliación, la composición de los Órganos de Gobierno y Dirección, etc.

Documentos adjuntos: [EFFEchool final.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivos a corto plazo es disponer de los Planes de Igualdad completos en el primer trimestre del año 2022. El proyecto EFF3 tiene una duración prevista de cuatro cursos escolares. En el curso 2020-2021 se desarrolló la primera fase, y en el presente curso y los dos siguientes está previsto que se desarrollen las siguientes.

Oportunidades para jóvenes con talento



Dentro de nuestro Plan Estratégico 2017-2023, la línea con más peso específico asignado es

"Excelencia Académica". Esta línea tiene como base el "Profesorado Relevante", y dentro de los planes para conseguirlo se encuentra la formación inicial del profesorado de acuerdo con los valores, los principios y el modelo educativo del Colegio.

Programa de becarios - Acción / Proyecto

A través de la Cátedra de Innovación Educativa Colegio Juan de Lanuza, contamos con un programa de becas que nos permite detectar el talento en la Universidad de Zaragoza y formar al futuro profesorado del Colegio.

Número de becarios contratados tras sus prácticas laborales - Indicador de Seguimiento

Los becarios cuentan con un mentor que les guía durante su periodo de formación y tienen prioridad en los procesos de selección de personal cuando surge la necesidad de una nueva contratación. En la Memoria Anual de la Cátedra se informa de las personas que han podido acogerse al programa.

GRUPO DE INTERÉS

Proveedores



Relación duradera con los proveedores



La confianza es un aspecto básico en el que se basa nuestra relación con los proveedores y para conseguirla es necesario establecer relaciones honestas y duraderas con ellos. Algunos de nuestros proveedores lo son desde 1978, año en el

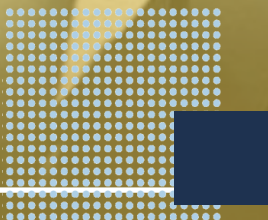
que se fundó el Colegio.

Código Ético / Conducta - Política

Hemos elaborado un Código de Conducta para proveedores, que manifiesta de forma expresa nuestro compromiso con los 10 Principios y exige de ellos el mismo compromiso.

GRUPO DE INTERÉS

Socios / accionistas



Satisfacción de expectativas



Los socios de la Cooperativa que gestiona el Colegio, son a su vez clientes. Sus necesidades y expectativas son detectadas, tenidas en cuenta y atendidas a través de los diferentes medios de participación de que disponen.

Comunicación con el socio o accionista - Acción / Proyecto

Los socios de la Cooperativa disponen de los siguientes canales para manifestar sus necesidades y expectativas:

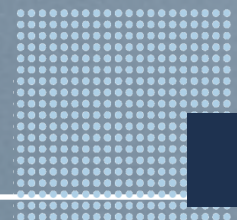
- Asambleas de socios, ordinaria (anual) y extraordinarias. - Consejo Escolar (cuentan con representación con derecho a voto en este órgano consultivo de carácter pedagógico). - Formulario de sugerencias y correos electrónicos del área de calidad y de "Ideas Valiosas" (este último lo reciben el Consejo Rector, el Equipo Directivo, el Consejo Escolar y el Área de Calidad. Dada el tamaño, el carácter familiar y el ambiente de cercanía del Colegio, la comunicación es fluida.

Encuesta de satisfacción del socio o accionista - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción y periódicamente se realizan procesos de detección de necesidades y expectativas que combinan encuestas con entrevistas directas.

GRUPO DE INTERÉS

Administración



Alianzas con administraciones públicas



Somos una institución de carácter privado que, por el ámbito en el que desarrollamos nuestra labor, estamos sometidos a una regulación estricta. Existe un clima de estrecha colaboración con la administración pública. La relación con la

Inspección Educativa es continua, estando al día en el cumplimiento de nuestras obligaciones y manteniendo vía de comunicación abiertas para la resolución de dudas, gestión de documentación, etc. Además de con la Administración Educativa, trabajamos conjuntamente con el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), participando en diversas iniciativas de Excelencia Empresarial y Responsabilidad Social.

GRUPO DE INTERÉS Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



La Cátedra de Innovación Educativa Colegio Juan de Lanuza es el máximo exponente de nuestro compromiso con la Comunidad Local, con la Sociedad en general y con los Derechos Humanos. A través de los programas y proyectos de la Cátedra, tanto nuestro alumnado, como el personal del Colegio y las familias tienen la oportunidad de participar y contribuir a nuestra misión: "Educar, desde Infantil hasta Bachillerato, de forma personalizada en conocimientos, valores, actitudes y emociones, proporcionando una excelente formación académica de manera integral

y creativa, que prepare a las personas para contribuir activa y responsablemente al desarrollo de la humanidad."

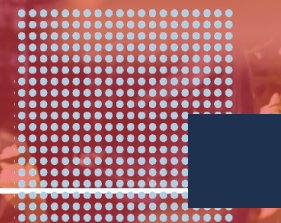
Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

Las prácticas de emprendimiento social New Venture Today (NVT), en las que participa todo el alumnado de Bachillerato, son uno de los medios principales a través de los que el Colegio establece relaciones con ONG's y canaliza la colaboración con ellas. Cada curso, nuestro alumnado de Bachillerato, guiado por un equipo de profesores expertos en diferentes ámbitos, diseña, realiza y comunica proyectos concretos que finalmente son presentados en un acto público en la Universidad de Zaragoza.

A photograph of two children, a girl and a boy, standing in a field of tall green plants. The girl is on the left, wearing a white shirt, and the boy is on the right, wearing a white shirt and dark pants. They are both looking down at something in the plants. The entire image is covered with a semi-transparent red overlay. A white rectangular border is around the central text area.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



La preocupación por el medioambiente y la sostenibilidad es una seña de identidad del Colegio puesta de manifiesto en los documentos más relevantes de la institución, desde los estatutos de la cooperativa hasta el Plan Estratégico o el Plan de Responsabilidad Social vigentes.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

El Colegio cuenta con una política de Calidad y Medioambiental que se traduce en medidas concretas tanto en la propia gestión del centro, como en el ámbito prioritario de dedicación, que es la educación desde los 2 hasta los 18 años.

Nombrar un responsable de medioambiente - Acción / Proyecto

El Responsable de Calidad es asimismo coordinador del

Equipo de Sostenibilidad.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Periódicamente nos sometemos a ecoauditorías que evalúan tanto la gestión de los recursos (agua, electricidad, papel...), como los impactos (huella de carbono, residuos)

Objetivos marcados para la temática

Nuestra filosofía y objetivos se reflejan en la definición del proyecto mediambiental: GreeningJdL! es la filosofía que emana de los principios fundacionales del Juan de Lanuza, compartida por todos los miembros de la comunidad educativa, que nos compromete, individual y colectivamente, a mantener en un proceso de revisión y mejora continua nuestras acciones y actitudes hacia el medioambiente. Queremos conseguir la formación de un equipo estable integrado por miembros de toda la Comunidad Educativa. Además, tenemos el objetivo a corto plazo de establecer alianzas con otros colegios para compartir experiencias en materia de sostenibilidad, para lo cual ya hemos dado los primeros pasos.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Proveedores

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Clientes

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Consumo responsable



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

Indicador GRI: 301-1

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 04 | Educación de Calidad

Administración

Alianzas con administraciones públicas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Socios

Satisfacción de expectativas



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Medioambiente

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I: Información sobre cuestiones medioambientales



Esta es nuestra Comunicación sobre
el Progreso en la aplicación de los
principios del Pacto Mundial de las
Naciones Unidas.
Agradecemos cualquier comentario sobre
su contenido.

INFORME DE PROGRESO

2020

